

La pollution numérique

En 2019 le numérique pollue autant que la totalité du trafic aérien mondial !

- La pollution générée par les nouvelles technologies
 - due à notre utilisation d'internet
 - générée par la fabrication de nos ordinateurs, tablettes, smartphones...

C'EST UNE POLLUTION IMMATÉRIELLE : ON NE LA VOIT PAS...



L'envoi d'un email

= 10 g de dioxyde de carbone CO2
= jusqu'à 25g de CO2 avec une pièce jointe

= la quantité de CO2 qu'un arbre peut absorber en 1 journée



AU NIVEAU MONDIAL : 10 MILLIARDS D'EMAIL SONT ENVOYÉS PAR HEURE



Au niveau mondial

1 heure d'utilisation d'internet

= 4 000 allers-retours PARIS-NEW YORK



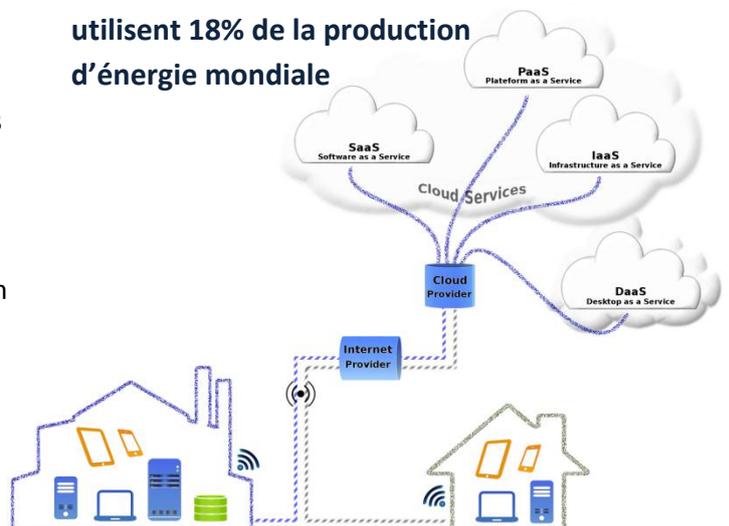
LE STOCKAGE DES DONNÉES : LES DATA CENTER

Un Data Center est un hangar où des serveurs, ordinateurs très puissants, sont empilés et alignés. Ils fonctionnent 24h/24 et 7j/7 et servent à stocker toutes les données sur internet (avec le système de clouds pas besoin d'être devant son ordinateur à la maison ou au travail, on peut accéder à ses données où que l'on soit : emails, Google, vidéo Youtube, nos photos de vacances conservées en ligne pour montrer aux amis, publications facebook)

Ces serveurs dégagent de la chaleur et doivent être refroidis par des climatiseurs qui eux-mêmes consomment de l'énergie et dégagent du CO2.

3 200 Data Center sont répertoriés à travers le monde.

utilisent 18% de la production d'énergie mondiale



Les plus gros Data center comme Google consomment chacun autant d'énergie que la ville de Bordeaux !

Pour réduire ma pollution numérique

Je limite mes impacts écologiques sur internet :

- Je **nettoie ma boîte email** personnelle, professionnelle, associative...
- Je me désinscris des abonnements email que je ne consulte pas/plus
 - Il existe des petits logiciels qui permettent de repérer les emails qui ne sont jamais lus et de se désinscrire automatiquement
- Je **change de moteur de recherche** (au lieu de Google) en choisissant des moteurs **éthiques et écologiques** :
 - **LILO** – reverse une partie de ses revenus publicitaires pour financer des projets durables et écologiques (reforestation). Il ne collecte pas les données personnelles des utilisateurs.
 - **ECOSIA** - Les publicités liées aux recherches génèrent des revenus utilisés pour planter des arbres.
 - **ECOGINE** – moteur de recherche associatif. Les bénéfices sont reversés à des associations environnementales choisies par le vote des utilisateurs. Leur Data center est ventilé et non climatisé. Leur hébergeur n'utilise que de l'électricité issue d'énergies renouvelables.
- Je **réduis mes publications** sur les réseaux sociaux (facebook, Tweeter,...)
 - Une **seule citation** sur Facebook **par an** !
 - Je ne publie pas la photo de ce que je mange : je le mange !!!
- Je **simplifie mes recherches**. Pour éviter d'utiliser le moteur de recherche, j'entre directement l'adresse URL du site lorsque je le connais :
 - Exemple : au lieu de taper « **paroisse saint augustin** » dans un moteur de recherche, je tape directement « **saintaugustinbx.fr** » dans la barre de recherche.
- **J'enregistre les sites que je consulte souvent** comme «favoris» dans le navigateur internet.
- Je **choisi le chemin le plus court** ! J'optimise ma recherche en utilisant des mots-clefs précis et je cible ma demande : je limite ainsi la sollicitation des serveurs du moteur de recherche.
 - Exemple : pour rechercher des informations sur la préparation au baptême, au lieu de taper « **paroisse saint augustin** » je tape « **paroisse saint augustin bordeaux baptême**»
- Je **n'ouvre qu'un seul onglet à la fois** (chaque page ouverte consomme de l'énergie)
- Je ne regarde **pas la télévision sur internet** (via des sites web, streaming,...). Je regarde la télévision ou je vais la regarder chez des amis. Un bon moment de partage en plus !
- Je **réduis l'usage des clouds** qui permettent de stocker en ligne des photos, des vidéos... (Exemple : Google Drive, Google photos, Dropbox, Onedrive...)
 - Je m'interroge par exemple en répondant à ces questions :
 - Ais-je vraiment besoin de garder toutes mes photos en ligne ? Pour les montrer à qui ? combien de fois par an ? est-ce que je peux utiliser un autre moyen ?



Tu as besoin d'aide pour mettre en place des actions concrètes ? En savoir + ?

Tu veux participer à une réunion d'information ? Apporter ton aide ?

CONTACT : eglise.verte@saintaugustinbx.fr - 05 56 98 14 03